

GESTO CONSULTING Y FORMACION S.L.

Certifica que D./Dña.

JOAQUIN LÓPEZ PONCE

con DNI 25106514J ha realizado con aprovechamiento la Acción Formativa

INICIACION GOOGLE ADWORDS

con una duración de 15 horas, en la modalidad de teleformación.

Y para que así conste se expide el presente certificado

En Valencia a 16 de Mayo de 2013

GESTO consulting formación

8-98436751

Campos Crespo 19 - 19. 46017 VALENCIA.

Fdo. Ana Montesinos Medina
info@gestoconsulting.es - www.gestoconsulting.es

GESTO CONSULTING Y FORMACIÓN S.L.

PROGRAMA DE LOS CONTENIDOS IMPARTIDOS PARA LA ACCIÓN FORMATIVA

INICIACIÓN GOOGLE ADWORDS

CONTENIDOS

Unidad 1. Introducción a la publicidad por Internet.

- 1.1 Introducción a las herramientas de Google
- 1.2 Los buscadores como herramienta publicitaria
- 1.3 La publicidad en Google AdWords (Coste por Clic). El anuncio de Google AdWords
- 1.4 La red de contenidos de Google como herramienta publicitaria

Unidad 2. Planificación de la campaña.

- 2.1 Investigación de Mercado
- 2.2 Marcar objetivos
- 2.3 La Segmentación de mercado: la orientación del anuncio
- 2.4 Definir tipos de campañas en base al objetivo de ventas
- 2.5 Conceptos clave en AdWords para diseñar un anuncio
- 2.6 Planificación presupuestaria

Unidad 3. Crear una campaña.

- 3.1 Cómo llegar a Adwords
- 3.2 Selección de la versión de la cuenta
- 3.3 Selección de cliente por idioma y país
- 3.4 Selección de clientes por ubicación. Orientación de la publicidad a los usuarios: mercados exteriores, mercado interior, territorio, ciudad o áreas específicas.
- 3.5 Tipos de anuncios: Crear un anuncio de texto
- 3.6 Tipos de anuncios: Crear un anuncio gráfico
- 3.7 Tipos de anuncios: Crear un anuncio de video
- 3.8 Selección de palabra clave
- 3.9 Establecer un presupuesto
- 3.10 Revisión y registro

Unidad 4. Administrar una campaña.

- 4.1 La estructura de una cuenta AdWords en base a la facturación
- 4.2 Configuración de costes con Google AdWords por campaña
- 4.3 Control de costes de campañas: Presupuesto diario
- 4.4 Opciones de facturación y pago

Unidad 5. Calidad, control y seguimiento.

- 5.1 El nivel de calidad de las palabras clave
- 5.2 Tipos de estado de palabras clave
- 5.3 Crear y gestionar informes
- 5.4 Seguimiento de conversiones
- 5.5 Introducción a Google Analytics

Unidad 6. Optimizar una campaña.

- 6.1 La mejora del rendimiento de los anuncios
- 6.2 Revisar el sitio web
- 6.3 Estrategias específicas de optimización
- 6.4 Uso de concordancia de palabras clave para la optimización
- 6.5 Optimización de la cuenta
- 6.6 Optimización de la posición del anuncio
- 6.7 Herramientas de Google AdWords para la optimización

Unidad 7. Mejore su negocio turístico con Google AdWords.

- 7.1 Introducción
- 7.2 Registro y creación de una cuenta para un hotel rural
- 7.3 Creando la campaña
- 7.4 Creando el primer anuncio
- 7.5 Seleccionando las palabras clave
- 7.6 Registro y facturación con Google Adwords
- 7.7 Uso del bono: ventajas y costes asociados
- 7.8 Cómo configurar la cuenta para utilizar el bono con el coste mínimo

GESTO 
consulting formación

B-98436751

Campos Crespo 19 - 19. 46017 VALENCIA.

Tel. 96 377 14 06 - 686 015 992.

info@gestoconsulting.es - www.gestoconsulting.es